Технічні та організаційні вимоги до облаштування регіональних локацій фестивалю «Мандруй Україною»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Фестивальні зони** | **Надає організатор** | **Надає ОДА** | **Додаткова інформація** |
| Загальна територія фестивалю | Х |  | Національний музей народної архітектури та побуту України |
| Шатрова конструкція типу «зірка» або «арка» площею 65-80 м.кв. та висотою 2,5 м. | Х |  | Кожен регіон забезпечено окремим шатром |
| Огорожа території парканом | Х |  |  |
| Окреме складське приміщення для зберігання наповнення регіональних локацій у нічний час (під охороною) | Х |  |  |
| Стелажі для продажу продукції та виробів НХП (висота від 130 см, довжина від 105 см, ширина від 35 см) | Х |  | 4-5 стелажів на один регіон  |
| Столи для продажу продукції та виробів НХП. Розміри: довжина від 150 см, ширина від 90 см | Х |  | 8 столів на один регіон |
| Відкритий гардероб для розвішування текстильних виробів. Каркас металевий. Навантаження від 10 кг., висота від 80 см. Розміри поличок: довжина: не менше 70 см, глибина не менше 40 см | Х |  | 2 шт. на один регіон |
| Плазмовий екран на стійках. Діагональ від 50", висота стійки: не менше 150 см, Обов’язкова можливість підключення ноутбуку | Х |  | 1 шт. на один регіон |
| Інформаційна стійка (ресепшин). Каркас металевий. Стінки – ДСП (або аналог). Розмір: висота від 120 см, довжина від 200 см, ширина від 80 см | Х |  | 1 шт. на один регіон |
| Холодильна камера для продуктової продукції. Довжина: від 200 см, ширина: від 100 см | Х |  | 1 шт. на один регіон |
| Комплект меблів для майстер-класів (1 стіл, 2 лавки). Столи. Довжина від 200 см, ширина від 90 см., висота від 80 см. Лавки. Довжина від 200 см, ширина від 40 см, висота від 40 см | Х |  | 2 комплекти на один регіон |
| Фото-зона в стилі заходу з реквізитом (макет та наповнення додатково погоджується з замовником) Розмір: Довжина від 380 см, висота від 280 см | Х |  | 1 шт. на один регіон. Регіон надає свої пропозиції щодо деяких елементів оформлення фотозони.  |
| Стільці | Х |  | 15-16 на один регіон |
| Тюки з сіна та покривала для лаунж-зони. Об’єм: від 15 кг. Розмір пледу: 100х100 см | Х |  |  |
| Забезпечення/підведення електропостачання та води до кожної зони фестивалю | Х |  | до 10 кВт на один регіон |
| Забезпечення заходу безперебійною електроенергією з допомогою дизельного (або аналог) генератора | Х |  | від 200 кВт на загальну локацію фестивалю |
| Забезпечення лічильниками електроенергії для використання електроенергії наявної в місці проведення | Х |  | 1 шт. на один регіон |
| Забезпечення території фестивалю сміттєвими баками | Х |  | 2-4 шт. на один регіон |
| Забезпечення території фестивалю біотуалетами | Х |  | 18 шт. на загальну локацію фестивалю |
| Забезпечення території фестивалю рукомийниками  | Х |  | 9 шт. на загальну локацію фестивалю |
| Оформлення вхідної частини кожної зони в стилі/айдентиці заходу | Х |  | 1 шт. на один регіон |
| Проведення та модерування заходу (ведучий) | Х |  |  |
| Інформаційні стенди з картою розміщення зон фестивалю та розкладом майстер-класів та розважальної частини заходу. Розмір стендів: висота – не менше 200 см, ширина – не менше 120 см | Х |  | Представникам регіонів надати інформацію для наповнення інформаційних стендів не пізніше 21.07.21 |
| Забезпечення учасників фестивалю питною водою. Газ/нгаз. Об’єм: 0,5л | Х |  |  |
| Забезпечення фестивалю масками та антисептиками. Маски одноразові. Антисептик об’єм не менше 50 мл | Х |  | 40 шт. на один регіон |
| Прибирання території фестивалю | Х |  |  |
| Чергування лікарів та пожежної служби | Х |  |  |
| Фото та відеозйомка | Х |  |  |
| Забезпечення дитячої розважальної зони | Х |  | Кожному регіону в межах своєї локації рекомендується організувати окрему невелику дитячу розважальну зону |
| Охорони порядку та обладнання під час заходу та монтажно-демонтажних робіт | Х |  |  |
| Сценічне, звукопідсилююче та світлове обладнання | Х |  |  |
| Медійна підтримка фестивалю | Х | Х | Регіони здійснюють медійну підтримку заходу в межах доступних ресурсів: місцеві ЗМІ, сайти установ, тощо |
| Майстри НХП - не менше 3-ох представників |  | Х | Регіони обирають майстрів НХП із подальшим погодженням переліку із ДАРТ |
| Обладнання, матеріали та персонал для організації майстер класів по НХП |  | Х | З урахуванням наданої організаторами потужності енергопостачання. За потреби додаткова потужність обговорюється окремо. |
| Вироби майстрів НХП: виставкові експонати та експонати для подальшої реалізації |  | Х |  |
| Будь які інші атракції (атракціони, конкурси, змагання, тощо) |  | Х | На власний розсуд (не обов'язково) - узгоджується з ДАРТ |
| Представлення гастрономічної складової регіону. Умова: готова продукція без можливості приготування на відкритому вогні |  | Х | Сертифікати якості на продукцію |
| Візуалізація туристичних маршрутів регіону(макети, мініатюри, вистава, голограма тощо)  | Х | Х | Регіони, за можливості та за наявності, візуалізують туристичні маршрути області. Формат погоджується з ДАРТ. |
| Шоу-програма (танцювальні, співочі, музичні, розважальні колективи)Умова: поєднання автентичності із сучасними тенденціями, представлення регіону | Х | Х | Регіони обирають виконавців шоу-програми із подальшим погодженням переліку із ДАРТ |
| Промо-матеріали туристичних маршрутів регіону: відео-, фото-, друкована продукція та інше |  | Х |  |
| Представники бізнесу та громадських організацій регіону: не менше 3-ох підприємств / організацій (мінімум 2 представника від кожної установи) |  | Х |  |
| Представлення туристичних продуктів обласних центрів, в тому числі від громадських організацій |  | Х |  |
| Представлення автентичності регіону з урахуванням історичної та культурної спадщини |  | Х |  |
| Ведучій (аніматор) локації регіону |  | Х | На власний розсуд (не обов’язково)  |
| Організація окремої події або майстер класів на віддалених локаціях фестивалю: на території музею розташовані віддалені локації, на яких можливо проведення окремих заходів, які не можуть розміститися на основному майданчику. Приклад: козацькі бої “лава на лаву”, приготування фірмових страв регіону на велику кількість людей тощо |  | Х | На власний розсуд (не обов’язково) - узгоджується з ДАРТ |
| Дитяча зона - буде організована одна велика дитяча зона. При цьому за наявності у представників регіонів невеличкої, але оригінальної дитячої зони з елементами автентичності - вона може бути розташована на майданчику регіону | Х | Х | На власний розсуд (не обов’язково) - узгоджується з ДАРТ |
| Забезпечення логістики для представників регіону - транспорт до м. Київ, проживання, харчування, тощо |  | Х | ДАРТ залучає партнерів для зменшення фінансового навантаження щодо забезпечення логістики та проживання |
| Організація конкурсів та розіграшів призів серед відвідувачів фестивалю. Для деяких конкурсів можливе використання основної сцени. |  | Х | Умови конкурсів та розіграшів визначаються представниками регіонів.  |
| Зовнішній вигляд усіх учасників фестивалю з національними орнаментами або візуальними особливостями регіону (вишиванка або еквівалент) на 24.08.2021 |  | Х |  |
| Забезпечення іменних бейджів для усіх учасників фестивалю | Х | Х | ДАРТ розробляє дизайн та виготовлення бейджів, ОДА надає перелік представників від регіону  |