

Звіт

про відстеження результативності регуляторного акту

Вид і назва регуляторного акту: рішення виконавчого комітету Лисичанської міської ради від 24.04.2012р. №242 «Порядок розміщення зовнішньої реклами, оплати за тимчасове користування місцями розміщення спеціальних рекламних конструкцій, порядку демонтажу, обліку і зберігання спеціальних конструкцій, встановлених в місцях, які знаходяться в комунальній власності м. Лисичанська» зі змінами та доповненнями згідно рішення виконавчого комітету Лисичанської міської ради від 18.10.2016р. № 405

Виконавцем з відстеження результативності регуляторного акту є управління архітектури та містобудування.

Ціль прийняття регуляторного акту:

- удосконалення механізму надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
- забезпечення виконання вимог ПКМУ «Типові правила розміщення зовнішньої реклами» від 29.12.2003 № 2067 з урахуванням внесених змін;
- упорядкування нормативно-правової бази;
- скорочення строків для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
- урегулювання спірних питань, що виникають у зв'язку зі сплатою за тимчасове користування місцями розміщення спеціальних рекламних конструкцій;
- приведення діючих зональних коефіцієнтів у відповідність зі сформованою ситуацією в місті;
- урегулювання питань пов'язаних із спеціальними конструкціями, власника яких встановити неможливо;
- встановлення механізму демонтажу та зберігання спеціальних конструкцій;
- забезпечення надходження грошових коштів до місцевого бюджету за користування місцями розміщення спеціальних конструкцій, які перебувають у комунальній власності.

Строк виконання заходів з відстеження: з 15 липня 2018р. по 15 серпня 2018р.

Тип відстеження: повторне.

Метод одержання результатів відстеження: результативність даного регуляторного акту відстежується шляхом аналізу кількості виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, а також інформації щодо надходження коштів до бюджету міста.

Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних: результати регуляторного акта одержані на підставі аналізу, чинного законодавства шляхом збору і аналізу пропозицій зацікавлених осіб.

За відстежуємий строк надходили пропозиції, які були розглянуті комісією з розгляду питань розміщення зовнішньої реклами, з приводу яких були винесені рішення щодо необхідності внесення змін до Порядку.

Кількісні значення показників, які характеризують результативність регуляторного акту, наведені при повторному відстеженні результативності (табл.):

№ п/п	найменування показника	Кількісні значення з 01.01.16р.по 31.08.16р.	Кількісні значення з 01.01.17р по 01.07.18р
1	2	3	4
1	Кількість суб'єктів господарювання, що зберегли місця розміщення рекламних конструкцій та уклали договори на розміщення	----	12

1	2	3	4
2	Кількість наданих заяв на розміщення зовнішньої реклами від суб'єктів господарювання, одиниць	22	43
3	Кількість нових встановлених рекламних конструкцій, шт.	-----	5
4	кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, штук	93	66
5	кількість приписів щодо порушення Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Лисичанську	11	4
6	загальна сума надходжень до бюджету міста за тимчасове користування місцями розміщення спеціальних рекламних конструкцій, грн. з них до бюджету - до комунальних підприємств -	150145,48	331909,49 304546,99 27362,5

**Аналіз результатів реалізації регуляторного акту
та ступень досягнення встановлених цілей**

Діючий регуляторний акт показав свою дієвість у процедурі розміщення рекламних конструкцій, їх збереження. Завдяки акту вдалось залучити нових розповсюджувачів зовнішньої реклами. Із введенням в дію нового зонального коефіцієнту з 01.01.2018р. збільшились надходження в місцевий бюджет.

Але, на протязі часу дії регуляторного акту були внесені зміни до Закону України «Про рекламу», було винесеної рішення комісією з розгляду питань розміщення зовнішньої реклами щодо деяких змін у Положення. Через виникнення непорозумінь щодо демонтажу та зберігання спеціальних конструкцій виникає необхідність вдосконалення цього механізму. У положенні не прописаний механізм поводження із безхазяйними рекламними засобами.

Рекомендовано розглянути питання про підготовку нового проекту регуляторного акту з питань порядку розміщення зовнішньої реклами, оплати за тимчасове користування місцями розміщення спеціальних рекламних конструкцій, встановлених у місцях, які знаходяться у комунальній власності м. Лисичанська.

Періодичне відстеження має бути здійснено раз на три роки після проведення повторного відстеження результативності, за кількісними показниками порівнюватися з показниками, визначеними під час повторного відстеження.

Заступник міського голови



А.М. Якимчук

Начальник управління архітектури та містобудування, головний архітектор



О.А. Олейніченко