

## ПРОГРАММА СЕМИНАРА

### “СТАРТ ПРЕДВЫБОРНОЙ КАМПАНИИ – 2020. НОВЫЕ ПРАВИЛА И ВЫЗОВЫ”

<b>10.00 - 11.20</b>	<p><b>Александр ЧЕРНЕНКО</b>  <b>Новое избирательное законодательство</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Правила выборов– 2020</li> <li>• Подводные камни нового законодательства</li> <li>• Юридический календарь</li> </ul>	
<b>11.40 - 13.00</b>	<p><b>Андрей КЛЯЧИН</b>  <b>Разработка партийной кампании в городах более 90 тыс. изб</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Общенациональные рейтинги и проблематика, местная специфика, повестка дня. Исследования</li> <li>• Нарезка округов, составление окружных списков, регулирование распределения мест в общегородском списке</li> <li>• Партии VS Кандидаты. Партии «лидеры» и «минималщики». Кандидаты «звезды» и «ноунеймы»</li> <li>• Потенциал привлечения местных ЛОМов.</li> </ul>	<p><b>Павел КАРАЙЧЕНЦЕВ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Перспективы новых и местных политпроектов в октябре 2020</li> <li>• Стоимость избирательной кампании и мандатов в советы разных уровней. Цена голоса-2020</li> </ul>
<b>13.00 - 14.00</b>	перерыв на обед	
<b>14.00 - 15.20</b>	<p><b>Николай ВОЛГОВ</b>  <b>Выборы в горсовет мегаполиса: разработка и основные документы кампании</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• стратегия и тактический рисунок кампании</li> <li>• типовой план избирательной кампании;</li> <li>• бюджет выборов</li> </ul>	<p><b>Андрей КЛЯЧИН</b>  <b>Кампании в ОТГ и городах менее 90тыс. изб</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Самостоятельные кандидаты: личный рейтинг, проблематика, локальная специфика, повестка на округе</li> <li>• Расширение на “новые округа” или повышение отдачи от базовой территории</li> <li>• Косвенная роль партий% преимущества и угрозы для кандидатов</li> </ul> <p><b>Задачи и подходы партий в городах менее 90 тыс изб</b></p>
<b>15.40 - 17.00</b>	<p><b>Павел КАРАЙЧЕНЦЕВ</b>  <b>Кампании в областной совет</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Планы ключевых политсил и стратегии местных проектов</li> <li>• Интересы местных ЛОМов и партнерство с партиями</li> <li>• Типовой план политпроекта и кандидата</li> </ul>	<p><b>Иван ГОРА</b>  <b>Инструменты на местных выборах-2020: прогноз эффективности</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Опыт и выводы парламентской кампании - 2019.</li> <li>• Сетки, стимулирование и техники на выборах разных уровней – особенности применения.</li> <li>• Масштабирование существующей кампании на новые округа</li> </ul>
<b>17.00 – 18.30</b>	<b>Подведение итогов и проработка ситуаций участников</b>	